

NETKURIER INFOBLATT MIT DER RICHTIGEN DOMAIN ZUR ERFOLGREICHEN WEBSITE

Wählen Sie eine einprägsame Domain, die leicht zu merken und zu buchstabieren ist.

Wenn die .de Domain Ihres Firmennamens schon vergeben ist, prüfen Sie, ob die .com Domain noch frei ist. Oder benutzen Sie Ihren Firmenslogan als Domainnamen.

Vermeiden Sie bloße Abkürzungen, die man sich nicht merken kann (z.B. www.fglhh.de).

Wenn Sie eine Domain wählen, die sich aus mehreren Begriffen zusammensetzt, achten Sie bitte darauf, dass Sie sowohl die zusammengeschiedene wie auch die durch Bindestrich getrennte Variante reservieren.

Beispiel: www.blumenmustermann.de und www.blumen-mustermann.de.

Falls ein Teil Ihrer Domain unterschiedlich buchstabiert werden kann, reservieren Sie bitte ebenfalls alle Varianten.

Beispiel: www.fotolabor.de und www.photolabor.de.

Diese Mehrfachreservierungen sind aus zwei Gründen wichtig. Zum einen stellen Sie auf diese Weise sicher, dass Ihre Kunden immer auf Ihrer Website landen, egal wie sie Ihre Domain buchstabiert haben. Zum anderen hindern Sie die Konkurrenz daran, eine zum verwechseln ähnliche Domain zu reservieren, um vom Bekanntheitsgrad und Erfolg Ihres Unternehmens zu profitieren, indem sie Interessenten auf eine Website mit ähnlichem Namen umlenken.

Wichtige rechtliche Hinweise zur Domain-Wahl finden Sie außerdem unter www.domain-recht.de

Stand Dezember 2005. Irrtum und Änderungen vorbehalten.